

Gestione Budget Clienti

Procedura verticalizzata per quelle aziende, grandi e piccole di distribuzioni che vogliono tenere sempre sotto controllo le attività della propria rete di vendita e dei rispettivi clienti.

La procedura permette di valutare efficacemente i costi diretti ed indiretti dell'attività commerciale evidenziando in tempo reale i margini operativi dell'azienda.

Tra gli obiettivi previsti dal modulo, attraverso una serie di elaborazioni mirate, vi è quello di delineare un quadro di riferimento che permetta, al key account management, come identificare i clienti strategici e migliorarne la gestione.

Caratteristiche Principali :

- Monitorare e gestire il budget, il fatturato ed i premi dei clienti.
- Confrontare i dati ottenuti con gli anni precedenti per i periodi desiderati

Mese	Manifattura	Bandoli	Fun. Imp. Ag.	Manifatt. Ag.	Manifatt. Fw.	Manifatt. Td.
5/2007	0	0	0	0	0	0
4/2007	0	0	0	0	0	0
3/2007	0	3,2956,32	0	0	0	0
2/2007	0	0	0	0	0	0
1/2007	0	1.401,35	0	0	0	0

- Controllare l'attività commerciale effettiva del cliente, controllando gli articoli acquistati

- Storico dei premi dei clienti e se hanno raggiunto i target previsti
- Controllare gli ordini ricevuti, distinguendoli tra quelli acquisiti dall'agente, quelli pervenuti al banco, quelli ricevuti a mezzo fax e quelli telefonici

Mese	Scorte	10 Data
5/2007	0	0
4/2007	0	0
3/2007	0	0
2/2007	0	0
1/2007	0	0

- Calcolare i giorni di medi di "passaggio" dell'agente presso il cliente
- Controllare la vendita al cliente di marchi particolari in percentuale sul fatturato
- Avere uno storico dei premi dei clienti e se hanno raggiunto o meno lo scaglione
- Visualizzare immediatamente gli sconti dei clienti siano essi per gruppo, marca, famiglia, ecc.

Mese	Provisioni	Value Premi	Banca
5/2007	296,26218	157,09	0
4/2007	0	64	0
3/2007	0	0	0
2/2007	0	0	0
1/2007	0	0	0

- Controllare la situazione del rischio, il fatturato degli ultimi 12 mesi solari, il fido del cliente, il fido residuo e gli insoluti
- Effettuare una proiezione del fatturato alla fine dell'anno con il trend dell'anno fino a quel momento
- Riepilogo delle informazioni principali quali :
 - Fatturato (distinto tra le vendite in promozione e senza promozione) e di marchi specifici
 - Proiezioni dei fatturati dei marchi specifici e non
 - Calcolo del premio presunto di fine a delle condizioni personalizzabili dall'utente
- Calcolo dell'utile lordo e netto

Gruppo/Marche	Gen	Feb	Mar	Apr	Mai	Giun	Lug	Ag	Set	Ott	Nov	Dic	Totale
A - ALPEN	117	156,51											273,51
M - MAURER	32,96												32,96
P - PAPILLON	51,2	430,17											481,37
Y - YAMATO	18,94	59,90											78,84
Totale	209,9	646,58											856,48

- Fatturati per Gruppo Articolo, con la possibilità di visualizzare il fatturato della singola marca del gruppo mensile
- Gestione di volantini promozionali

Gruppo/Marche	Gen	Feb	Mar	Apr	Mai	Giun	Lug	Ag	Set	Ott	Nov	Dic	Totale
A - ALPEN	117	156,51											273,51
M - MAURER	32,96												32,96
P - PAPILLON	51,2	430,17											481,37
Y - YAMATO	18,94	59,90											78,84
Totale	209,9	646,58											856,48

Articolo	Marca	Gen	Feb	Mar	Apr	Mai	Giun	Lug	Ag	Set	Ott	Nov	Dic	Totale
11	ALPINE S.A.S. DI INERDIA MOFFETTA	38	822,58											905,16
36	MECCANO DI AGA ALFONSO DE GREGALE	38	3709,73	1495,49	1002,28	32,41								6239,91
37	BRUCIO STEFANO S.R.L. MUDUOGLIO	38	1494,02	430,23	330,69	22,13								2277,07
404	DAVANZO ANTONIO ANDRIA	38	180,26	150,71	18,51									349,48
287	ELLEGGIO DI LEVERE FERDINANDO	38	2013,47	884,89	796,91	24,72								3719,99
583	FELI GIOMINELLA R.C. COBRATO	38	1850,44	494,97	200,18	24,38								2570,97
701	BRUCIO SAS DI BRUCIO PIVO DI FIGLIA	38	2562,21	884,99	447,82	17,4								3912,52
905	D'AMBRISIO S.R.L. MUDUOGLIO	38	0	0	0	0								0
1028	CO. BRIFICIO CANTAFORTE FERLIZZI	38	0	0	0	0								0
1030	FRANCOLOM CAFFINALE (BARI)	38	3703,48	2701,36	2071,34	21,4								8497,58
1070	CARBONARA FRANCO SERRAVALLO	38	2186,5	616,83	492,54	29,75								3325,62
1137	TECNODI S.R.L. MOLFETTA	38	6447,53	1813,47	1204,87	21,79								9487,66
1782	RUBIS COLOS S.R.L. RUVO DI FIGLIA	38	0	0	0	0								0
1847	OMNIA ACCESSORI DI CO. COBRATO	38	0	0	0	0								0
2022	ED. L. PAVO S.A.S. DI SERRANO DI FIGLIA	38	4003,47	1289,36	1076,25	28,86								6407,94
2158	C.F.C. DI SERRANO GILLEGGINAZZO	38	0	0	0	0								0
2230	SCAMACCIORI DI SCAMACCIORI	38	30,51	30,51	25,44									86,46
2333	M.G. DI MARTINELLI GAE BITONTO	38	3174,09	899,83	662,28	20,87								4757,07
2337	AGRICOLA COBRATA DI COBRATO	38	0	0	0	0								0
2382	BORROMEO CATALDO COBRATO	38	0	0	0	0								0
2382	ITALAGRASIVI S.R.L. TRANE	38	1821,68	376,25	314,12	20,64								2532,69
2480	ELETTRIC CAR DI BARAGLI COBRATO	38	0	0	0	0								0
2486	COLORI S. AFFINI DI ROTTI BITONTO	38	497,06	130,3	97,59	19,71								734,66
2602	EDICENTER S.A.S. DI M. GIOMINAZZO	38	2984,63	875,16	679,58	22,69								4562,06
2611	D'AMBRISIO EDIZIONE S. MUDUOGLIO	38	3302,24	980,89	632,22	21,62								4936,97
2627	C.F.C. DI ROLES GIUSEPPE GIOMINAZZO	38	1202,57	276,36	225,57	18,78								1723,28
2638	BRICO CENTER DI GIUSTI FERLIZZI	38	1793,22	479,95	410,5	23,33								2687,05
2673	TR. CARPESI DI ANGIENI FERLIZZI	38	0	0	0	0								0
Totale		17413,55	46209,47	34778,91	22,09	14506,02	45,51	0	0	0	0	0	0	103000,00

- Questi dati possono essere filtrati sia per dati anagrafici che per dati calcolati (es. l'utile) e visualizzati in elenco con il totale dei campi calcolati.
- Dei clienti selezionati è possibile tramite documenti WORD collegati stampare quali lettere di invio o lettere premio o altre stampe statistiche.