

Gestione Promozioni

Le esigenze

- Gestire in maniera flessibile gli sconti da applicare al prezzo di listino e le promozioni per singolo prodotto o per categoria, il tutto per periodi di tempo che possono essere gestiti in modo preordinato e totalmente automatizzato.

La soluzione sviluppata

- Realizzata procedura che prevede l'inserimento di promozioni di vendita con le seguenti caratteristiche :

- Validità di Inizio e Fine della promozione
- Stato della promozione
- Promozione Giornalino
- Scaglioni promozioni basati sull'Importo, Q.tà, N.ro Referenze, Nr. Imballi, Gestione Omaggio

- Promozioni su singolo articolo o gruppi di articoli con indicazione prezzo e sconti e ed eventuali articoli omaggi collegati
- Possibilità di associazione filtri personalizzabili su clienti, condizioni di pagamento, articoli

- In fase di inserimento dell'ordine cliente vengono indicate le promozioni attive per il prodotto selezionato con i relativi vincoli previsti originariamente nella stessa promozione, affinché possano scattare gli sconti previsti.

- Generazione automaticamente, nel documento cliente, di tutte le righe corpo con relative quantità, prezzi, sconti, e riferimenti promozionali

